



CONCURSO NUEVO LOGO RADIO RUMBA NETWORK

REGLAMENTO

1.- OBJETIVO

Radio Rumba se encuentra en la búsqueda de un nuevo logo para la compañía y por tal razón decidió convocar el concurso del Nuevo Logo Radio Rumba, en donde ha escogido a la Cámara de la Industria Gráfica del Guayas como ente rector del concurso para garantizar la transparencia y manejo del mismo.

2.- PARTICIPANTES

Para efectos de inscripción de los participantes, estos deben ser:

- Profesionales y/o Estudiantes de la Carrera de Diseño Gráfico, Marketing o afines.
- Deberán enviar su información personal indicando: Nombres, Apellidos y # de Cédula, Teléfono fijo y Seudónimo (Plantilla al final del Reglamento).

3.- FORMATO DEL DISEÑO

- El diseño debe incluir todas las imágenes de respaldo en alta resolución (mínimo 300dpi).
- Se debe entregar las fuentes de las tipografías utilizadas.
- Se deberá entregar una versión editable del logo y otra versión hecho curvas.
- El logo puede ser trabajado en CMYK o colores Pantones.
- Se debe incluir una versión en blanco y negro
- El participante deberá incluir el logo aplicado en una Hoja Membretada
- El participante deberá incluir una reseña como parte de la descripción del criterio utilizado para la concepción del logo.
- El logo deberá ser entregado en un CD, 1 archivo en PDF en alta resolución y 1 formato Illustrator incluyendo el diseño de la hoja membretada en formato PDF, grabarlo con el nombre del Participante.

4.- JURADO CALIFICADOR

Estará conformado por cinco integrantes distribuidos de la siguiente manera:

- 2 delegados de Radio Rumba de nivel Gerencial con plena protestad de poder evaluar y escoger el logo ganador.
- 3 profesionales con experiencia: 1 en el área de diseño gráfico, 1 de la industria gráficas y 1 de agencia de publicidad.

5.- CALIFICACIÓN DEL LOGO

Para la calificación de los trabajos, se tendrá en cuenta los siguientes factores:

CRITERIOS DE EVALUACION	PUNTOS
ADAPTABLE/FLEXIBLE	25
MEMORABLE/RECONOCIBLE	25
ATEMPORABLE	20
UNIVERSAL	10
SENCILLEZ/SIMPLE	20

Adaptable

Importancia de diseñar pensando en tamaños mínimos que, aunque a priori no parece que sean tan importantes, si que lo son. Imagínate el Logo en un cartel donde hay 40 patrocinadores de un evento y no queda más remedio



que reducirlo hasta un tamaño mínimo. Verás lo pronto que se pierden los rasgos que lo identifican o lo hacen diferente

Un logotipo debe ser adaptable y legible en todos los medios de comunicación. Tanto en la web que en la impresión, sobre un fondo blanco o un fondo oscuro, en poco más de una tarjeta de visita o en cierre del extremo en una valla publicitaria, tu logotipo debe ser aplicable en todas partes.

Memorable/Reconocible

El logotipo te identifica, por lo que, naturalmente, debe ser fácilmente reconocible si deseas que los usuarios lo recuerden. El mensaje que deseas enviar debe ser claro y los elementos representados, comprensibles, para tener el mayor impacto posible. También debes incorporar los valores y objetivos de la compañía.

Este factor es muy importante ya que actúa como llamada ante tu cliente cuando siente la necesidad algo, y tu Logotipo tendría que estar posicionado ahí; justo cuando alguien te necesita. Es más fácil recordar una empresa por la imagen que la representa que por su nombre comercial.

Atemporal

El logotipo no envejece y no debe quedar absolutamente desfasado con el paso de los años.

Simple

El Logotipo debe ser simple como para dibujarlo con el dedo (o con un palo) sobre la arena de la playa.

El Logotipo debe ser simple, se debe poder explicárselo a alguien brevemente en un correo o por teléfono.

Universalidad

El Logotipo se debe entender y no perder el sentido al traspasar fronteras, alcanzar mercados en cualquier parte del mundo es una prueba fundamental, para determinar la relevancia del diseño. Traspasar fronteras consiguiendo reconocimiento a nivel comercial mediante la simbología del color, tiene que ser la meta de los creadores.

6.- PREMIOS

Se entregará el valor de \$1,500.00 – UN MIL QUINIENTO dólares americanos al Logo ganador.

La premiación se realizará el XX de marzo de 2019 en las oficinas de Radio Rumba Network, evento que será difundido en las redes sociales. (Si hubiese algún cambio en la fecha, oportunamente se lo daremos a conocer).

7.- VALORES DE LA INSCRIPCIÓN

La inscripción es gratuita.

8.- RECEPCIÓN DE LOGO

Los trabajos se recibirán en la oficina de la Cámara Gráfica en 1CD junto con 2 ejemplares impresos formato A4 del logo a full color en papel couche mate de 150grs., en sobre cerrado con el título "CONCURSO LOGO RADIO RUMBA NETWORK", con las instrucciones señaladas en el numeral 3.-

Fecha: Límite 18 de marzo de 2019 hasta las 17H00

Dirección CIGG: Ciudadela. Kennedy Norte. Avda. Miguel H. Alcívar y Ángel Barrera. Edificio Arquetipo III. Planta Baja. Piso 1.

9.- CRONOGRAMA DEL CONCURSO

ACTIVIDADES	INICIO	FIN
Promoción	04/02/2019	18/03/2019
Recepción de diseños Logos	04/02/2019	18/03/2019
Presentación del Brief Logo Radio Rumba	19/02/2019	19/02/2019
Selección logo ganador	22/03/2019	22/03/2019

Cdda. Kennedy Norte. Avda. Miguel H. Alcívar y Ángel Barrera. Edificio Arquetipo III. Planta Baja. Piso 1.

Teléfonos: 593 4-2680408/2683636. Email: camaragraficagye@camaragrafica.org.ec

www.camaragrafica.org.ec



Entrega de artes a Radio Rumba	25/03/2019	25/03/2019
Premiación del Logo Ganador	27/03/2019	27/03/2019

10.- PROMOCIÓN DEL LOGO GANADOR

El ganador del concurso tendrá varias entrevistas en los programas radiales de Radio Rumba Network, donde explicará los detalles del proceso de elaboración y criterios utilizados en el diseño del logo

11.- RESPONSABILIDADES Y DERECHOS

El contenido gráfico y su significado son de absoluta responsabilidad de sus autores, bajo ninguna circunstancia reflejarán el pensar de los organizadores. Los autores de logo serán responsables en caso de plagio o copia de logos de otras entidades privadas o públicas.

Los autores de cada uno de los logos concursantes autorizan a Radio Rumba Network y la Cámara de la Industria Gráfica del Guayas a reproducir, publicar, insertar, distribuir y exhibir copias de sus logos, sean estos ganadores o no, sin derecho a retribución económica, ni motivo de contienda legal.

Radio Rumba tiene el derecho de hacer uso o no del logo ganador como parte de su nueva imagen como también podrá editarlos, modificarlos en cualquier forma para posterior uso.

Inscripciones:

Para mayor información favor contactarse con la CÁMARA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DEL GUAYAS, Kennedy Norte. Miguel H. Alcívar y Ángel Barrera. Edificio. Arquetipo 3. Planta Baja Ofic. #1. Telef: 042680408/042683636. E-mail: camaragraficagye@camaragrafica.org.ec o en la página web: www.camaragrafica.org.ec donde también podrán descargar el reglamento y/o en www.radiorumba.fm

CONCURSO LOGO RADIO RUMBA NETWORK

Datos del Participante:

Nombres y apellidos:

*Cdla. Kennedy Norte. Avda. Miguel H. Alcívar y Ángel Barrera. Edificio Arquetipo III. Planta Baja. Piso 1.
Teléfonos: 593 4-2680408/2683636. Email: camaragraficagye@camaragrafica.org.ec
www.camaragrafica.org.ec*



.....

Número de cédula de Identidad:

.....

Teléfonos (fijo o/y Celular):

Correo electrónico:

.....

Diseñador:

Profesional:

Estudiante:

Firma:

.....